

Workshop

Value Proposition

Das Versprechen, das Ihr Angebot
von austauschbar zu außergewöhnlich verändert.

Mit fundierter Vorbereitung, klarer Struktur und viel Interaktion tauchen wir im Workshop tief in die Angebote ein, deren abgrenzender Nutzen präzise identifiziert werden muss. Wir entschlüsseln, was Ihre Zielgruppe bewegt, identifizieren die Essenz Ihres Mehrwerts und formen ein Nutzenversprechen, das intuitiv von Ihrer Zielgruppe verstanden wird.

Have
fun!

Sie gehen nach diesem Workshop mit einem klar definierten Strategiegerüst im Gepäck nach Hause – bereit, Ihre Marke zielgerichtet und mit Strahlkraft in die nächste Wachstumsphase zu führen.

Unser gemeinsames Ziel ist: Eine Mehrwertversprechen, das nicht nur erklärt, sondern die Wahl für Ihr Angebot einleuchtend macht, denn es soll nachhaltig überzeugen, Ihr Unternehmen und Ihre Marktposition stärken. In einem inspirierenden, strukturierten Prozess schaffen wir Klarheit – kein Rätselraten, kein Bauchgefühl, sondern strategische Klarheit.

Die Value Proposition bringt den Mehrwert Ihres Angebots auf den Punkt – präzise, relevant und außergewöhnlich klar. Sie zeigt Ihrer Zielgruppe, warum Ihre Idee, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung nicht nur eine Wahl ist, sondern die beste Entscheidung. Man könnte sagen, die VP ist Ihr Angebot in seiner stärksten Ausdrucksform – die überzeugende Antwort auf die zentrale Frage: *Warum sollte ich mich genau dafür und nicht für eine Alternative entscheiden?*

Innerhalb eines Tages erarbeiten wir bis zu zwei Value Propositions, die Ihre Stärken klar auf den Punkt bringen. Daraus formen wir präzise, durchdachte Nutzenversprechen, die Ihr Angebot im Meer der Optionen unverwechselbar machen.

Take aways

Wir entwickeln ein klares Nutzenversprechen, das nicht nur nach außen überzeugt, sondern auch intern als Orientierung dient. Ihre Mitarbeitenden gewinnen eine präzise, greifbare Grundlage, um Ihr Angebot mit Klarheit und Überzeugung zu kommunizieren – von der Produktentwicklung bis zur Kundenansprache. So wird Ihre Value Proposition zum Ankerpunkt, der Strategie, Vertrieb und Marketing verbindet und Ihre Marke nachhaltig stärkt.

1

Attraktivität und Relevanz auf den Punkt gebracht

Durch eine tiefgehende, zielgruppenorientierte Analyse gewinnen Sie ein klares Verständnis für die echten Bedürfnisse, Anforderungen und Entscheidungsfaktoren Ihrer Kund:innen. Ihr Angebot wird nicht nur sichtbar, sondern außergewöhnlich – weil es genau das anspricht, was Ihre Zielgruppe bewegt.

2

Zwei Value Propositions, die überzeugen und differenzieren

Worte, die wirken: Gemeinsam entwickeln wir prägnante, strategisch durchdachte Nutzenversprechen für bis zu zwei Ihrer Angebote. Klar formuliert, intuitiv verständlich und so positioniert, dass sie sich spürbar vom Wettbewerb abheben.

3

Ein klares strategisches Framework für Ihre Kommunikation

Der Grundstein für einen respektvollen und offenen Umgang, der klare Kommunikation und gegenseitige Unterstützung ermöglicht, ist geschaffen. Sie schaffen eine Atmosphäre, in der angstfrei agiert, sich gegenseitig gestärkt und im Alltag verlässlich aufeinander gebaut werden kann.

Wie möchten Sie Ihre nächsten Schritte gestalten?

Direkt aktiv werden? Denn großartige Ergebnisse entstehen nicht zufällig – sie sind der Lohn bewusster Entscheidungen, klarer Visionen und mutiger Schritte.

Definieren wir zusammen die Richtung, die Ihre Marke unverwechselbar macht. Mit Klarheit, Strategie und Weitblick setzen wir den nächsten entscheidenden Schritt – damit Ihre Marke nicht nur wahrgenommen wird, sondern Resonanz erzeugt. Jetzt ist der Moment, um aufzubrechen und den Unterschied zu machen.

Say hi! Ich freue mich darauf, mit Ihnen zu arbeiten!

Tel.: +49 174 21 33 008

esther@markenmover.de



Angenehme Lernatmosphäre

Wir möchten, dass Sie Ihr kreatives Potenzial voll entfalten können – dafür öffnen wir Ihnen *kostenfrei* unsere Kreativräume.



Für Kopf & Bauch

Wir kümmern uns vollumfänglich um Ihr Wohlergehen – inklusive Rundum-Catering. Teilen Sie Unverträglichkeiten daher bitte im Vorfeld mit.



In der Nähe übernachten

Benötigen Sie Tipps für das perfekte Hotel um die Ecke? Kein Problem. Nach Ihrer Buchung senden wir Ihnen Empfehlungen in verschiedenen Preiskategorien zu.